



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
TEORIA DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y DE COMUNICACION				TCO-196		3	
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							8/48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
MSC. CRISTHIAN MÉNDEZ				MSC. CRISTHIAN MÉNDEZ			
Fecha de elaboración	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO		(FIRMA Y SELLO)			
MAYO,2004							
Fecha de última revisión							
DICIEMBRE, 2007							

FUNDAMENTACION

En el mundo tan cambiante en el cual se encuentran las organizaciones hoy día, hace necesaria la búsqueda de la productividad a través de los actores intervinientes en los procesos que se desarrollan en éstas. La manera de cómo las personas se integran y generan un comportamiento determinado dentro de la organización es de gran importancia ya que incide de manera directa en el éxito organizacional.

Los líderes juegan un papel de primer orden en el Comportamiento Organizacional para motivar a los empleados a ser mas productivos , es por ello que todo el estudio de dicho comportamiento se basa en casos , modelos , teorías , análisis , estrategias, entre otras.

En tal sentido, el programa de Teoría del Comportamiento Organizacional y de Comunicación a través de su contenido , permite comprender por que las personas se comportan de determinada forma en sus trabajos. Entender como pueden todos en la organización trabajar mas efectivamente en el ritmo de cambio tan acelerado del ámbito empresarial, reestructuraciones y la competencia global y así lograr el éxito organizacional.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Conocer las teorías fundamentales del comportamiento organizacional con el papel de la comunicación en cada una de las corrientes existentes, brindándole al estudiante los conocimientos teóricos que sustentan dicho comportamiento a través de la aplicación de los conceptos psicosociales a las funciones administrativas de la organización.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL
ORGANIZACIÓN Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL		DETERMINAR LA IMPORTANCIA DE LA ORGANIZACIÓN DENTRO DE LAS FUNCIONES ADMINISTRATIVAS DEL RECURSO HUMANO TOMANDO COMO REFERENCIA EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL GENERADO POR DICHA INTERACCIÓN A TRAVES DE LA CULTURA Y EL CLIMA ORGANIZACIONAL.
DURACION		
16 HORAS		
EVALUACION		
25 %		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION
1. Analizar las conceptualizaciones organización y comportamiento organizacional y su fundamento en el individuo, grupo y estructura. 2. Describir los principios del comportamiento organizacional a través de las distintas escuelas y corrientes . 3. Describir la institucionalización y su relación con la cultura y el clima organizacional. 4. Explicar los efectos funcionales y disfuncionales de la cultura organizacional y el clima organizacional en la gente y en la organización.	• Organización y estructura . Misión Visión, Objetivo Corporativo, estrategias. • Comportamiento organizacional conceptos. Fundamentos e importancia. Incidencia. en individuo, grupos y estructura. Limitaciones y futuro del C.O. • Distintas Escuelas y/o corrientes: Esc. Clásica: F. Taylor y H.Fayol .Esc. de Relaciones Humanas (Enfoque Psicológico): Elton Mayo , M. Parker Follet. Esc. Neohumana Relacionista: A. Maslow, Herzberg, D. McGregor, Strauss y Sayles, k.Lewin. C.Argyris. R.Likert Esc. Estructuralista: M. Weber, Renata Mayntz, Amitai Etzioni, Chester Barnord, Ralph Dahrendorf. Esc. Empirica: Peter Drucker,Ernesto Dale,Appley, Dale Carnegie. Teoria de Sistema: Ludwin Von Berta Lanffy, E. Trist,Robert Kahn y Daniel Katz. • Cultura y clima organizacional. Conceptos, características, relación e importancia con los objetos de la organización.	• Enseñanza directa por docente. • Exposiciones por parte del grupo. • Análisis de estudios de casos.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:		
• Exposición en grupo. • Trabajo de investigación. • Dinámica de grupo. • Análisis critico Escrito.		

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL
LIDERAZGO Y COMUNICACION		ANALIZAR LOS ROLES Y FUNCIONES DEL LIDERAZGO CONSIDERANDO EL IMPACTO PERSONAL EN LA EMPRESA Y SU IDONEIDAD EN TODAS LAS SITUACIONES DE LA ORGANIZACIÓN A TRAVÉS DE LA OMUNICACIÓN.
DURACION		
8 HORAS		
EVALUACION		
25 %		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN
1. Describir la naturaleza del liderazgo. 2. Diferenciar liderazgo y autoridad. 3. Identificar los roles y funciones del liderazgo. 4. Analizar los diferentes estilos de liderazgo y su aplicación en la organización. 5. Determinar la relación Liderazgo – Comunicación para el logro de los objetivos organizacionales.	• Liderazgo, Conceptos, Características y diferencias entre Líder y Gerente, Autoridad. • Estilos de Liderazgo: Autocrático, Democrático, Liberal, Contingencia situacional, Carismático, Transformacional. • Liderazgo y comunicación. Principios, Relación e Importancia. • Administración de la comunicación para una gerencia efectiva.	• Enseñanza directa y cooperativa. • Exposiciones. • Análisis de estudios de casos.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:		
• Exposición en grupo. • Trabajo de investigación. • Taller grupal. • Análisis critico escrito.		

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
CAMBIO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL		ANALIZAR EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL COMO PROCESO DE CAMBIO EN LA COMPRENSIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar las distintas Teorías de Desarrollo Organizacional. 2. Reconocer el cambio organizacional como factor decisivo dentro del proceso gerencial.	• Desarrollo Organizacional: Concepciones según Teóricos, Modelos de Desarrollo organizacional (Grid Gerencial, Lawrence y Lorsch, 3-d de Reddin. • Fases y estrategias de D.O. • Modelo del D.O. • Relación con la satisfacción y desempeño laboral, productividad. • Cambio Organizacional Conceptos , Características . fases del cambio. Resistencia al cambio. • Cambio y tecnología.	• Enseñaza directa y cooperativa. • Exposiciones. • Análisis de Estudios de casos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Exposición en grupo. • Trabajo9 de investigación. • Taller grupal. • Análisis critico escrito.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
ELEMENTOS PSICO-SOCIALES EN LA ORGANIZACION		RELACIONAR LOS ELEMENTOS PSICOSOCIALES DE LA ORGANIZACIÓN CON EL RENDIMIENTO EFECTIVO DEL TRABAJO BASADO EN CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y SU UNIDAD DE ANÁLISIS.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar la influencia de los elementos psico-sociales de la organización, como punto de partida para lograr altos niveles de productividad. 2. Señalar la importancia de la toma de decisiones como herramienta gerencial considerando sus ventajas y desventajas. 3. Diferenciar entre grupo y equipo: analizando la relación entre equipos de alto rendimiento y organización para la excelencia.	• Motivación. Satisfacción. Ciclo de la motivación. Enfoques de contenido y de procesos. Practica motivaciones. • Toma de decisiones. Naturaleza del proceso. Importancia. Análisis del problema. Toma de decisiones como parte de la funciona gerencial. • Modelos de decisión gerencial Equipos efectivos de trabajo: - Conceptos. - Diseño y desarrollo de equipos . - Diseño de organizaciones para la excelencia. - Experiencias en equipos de trabajo . - Diferencia entre equipos y grupos de trabajo.	• Enseñanza. • Exposiciones. • Análisis de casos prácticos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Exposición en grupo. • Trabajo9 de investigación. • Taller grupal. • Análisis critico escrito.			

BIBLIOGRAFIA

- Álvaro José Y Otros. **Fundamentos Sociales Del Comportamiento Humano**. Editorial Uoc. España.2003.
- Fernández Collado, Carlos. **Comunicación Humana**. Editorial Trillas.1999.
- Gibson J. E Ivancevikj. **Organización, Conducta, Estructura, Proceso**. Editorial Mc Graw Hill. México.1996.
- Kinicki. **Comportamiento Organizacional , Concepto, Problemas Y Practicas**. 1° Edición . Mc Graw Hill.2003.
- Robbins Stephen. **Comportamiento Organizacional**. 10° Edición. Prectice Hall. San Diego. Usa. 2004.
- Robbins Stephen. **Comportamiento Organizacional**. Editorial Prentice Hall. Bogotá.1995.
- Robbins Stephen. **Fundamentos De Comportamiento Organizacional**. 5° Edición. Prectice Hall. San Diego.2003.
- Rodríguez D. **Diagnostico Organizacional**. Editorial Marcombo.2003.
- Wagner Jhon Y Hollenbeck Jhon.**Organizational Bahavior**. 4°Edition. Editorial South-Western. Usa.2002